

## POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

### Declaración de intenciones

Fundación Desarrollo y Asistencia (la “Fundación”) establece unos criterios y canales para establecer la comunicación con todos los grupos de interés de la misma, tanto colectivos internos (Patronato, empleados y voluntarios) como colectivos externos (colaboradores, financiadores, opinión pública, usuarios, etc.). El objetivo de esta Política de Comunicación es fomentar la transparencia de la información que se publica acerca de la Fundación, así como tener unos canales de comunicación que permitan acercar la labor y misión de la Fundación a la sociedad.

### Principios

- Los principios generales por los que se rige la Política de Comunicación son transparencia, veracidad e inmediatez.
- La información financiera y no financiera de la Fundación que se publica debe dar una imagen fiel de las actividades que la misma desarrolla, facilitando la confianza y certeza de garantía de buenas prácticas con que la organización lleva a cabo su misión.
- La Fundación pone a disposición de los diferentes grupos de interés cauces y líneas de comunicación que permiten la resolución de cualquier duda sobre la información proporcionada.
- La información que se publica se realiza de manera periódica.
- La Fundación, haciendo uso de las nuevas tecnologías, adapta los canales de información y comunicación a los diferentes destinatarios.

### CANALES GENERALES DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

#### I. [Página web corporativa](http://www.nadiesolo.com) de la Fundación ([www.nadiesolo.com](http://www.nadiesolo.com))

Esta página web se mantiene actualizada de manera permanente y, a través de ella, se canaliza la información principal de la Fundación, favoreciendo la transparencia e inmediatez en la publicación, así como un espacio para que el público externo pueda contactar con la Fundación.

La página web corporativa permite, en términos generales, acceder a:

- ✓ la documentación legal, societaria y económico-financiera relativa a la Fundación;
- ✓ conocer los principios, actividades e informes, así como otras publicaciones y datos relativos al desarrollo de la actividad de la Fundación; y

- ✓ facilitar la actividad de los medios de comunicación gracias a la sección “*Sala de Prensa*”, específicamente destinada a este colectivo, que incluye, entre otra, información corporativa, notas de prensa, material audiovisual, etc., todo ello con el objetivo final de que la información sobre la Fundación que los medios de comunicación trasladen a la sociedad sea veraz y lo más completa posible.

## II. Redes Sociales

Las nuevas tecnologías de la información y canales de comunicación a través de Internet son fundamentales para comunicarse con los diferentes colectivos de la sociedad, además de ser un instrumento muy útil para sensibilizar a la misma de la labor solidaria desarrollada por la Fundación.

Es por esto por lo que la Fundación tiene presencia activa en las redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube e Instagram), a través de las cuales procura difundir información de interés sobre la marcha de sus actividades y establecer un diálogo fluido con los grupos de interés que utilizan estos medios de manera recurrente para informarse.