



SANEX Y NADIESOLO VUELVEN A UNIRSE PARA PALIAR LA SOLEDAD NO DESEADA A TRAVÉS DE SU CAMPAÑA “LA PIEL NOS CONECTA”

- **Sanex y Nadiesolo relanzan ‘La piel nos conecta’, una campaña de sensibilización sobre el problema de la soledad no deseada que cuenta tres historias de voluntariado de acompañamiento con diferentes colectivos: personas mayores, personas sin hogar y menores con discapacidad intelectual.**
- **La segunda edición de la campaña, iniciada en febrero, espera repetir el aumento en el número de voluntarios que dedican su tiempo a acompañar a los más vulnerables.**
- **Según datos del INE, en enero de 2022 había más de 5 millones de personas en España que vivían solas, y más de 2 millones de estas personas son mayores de 65 años***

Madrid, 28 de marzo de 2023. La marca de cuidado personal Sanex, y Nadiesolo, la ONG de voluntariado de acompañamiento a personas en riesgo de exclusión, revalidan por segundo año consecutivo, la campaña ‘La piel nos conecta’, con el fin de mitigar las consecuencias físicas y mentales de la soledad no deseada a través del contacto humano.

El proyecto continúa con el objetivo, iniciado en 2022, de mejorar la situación de personas que sufren soledad no deseada mediante el contacto humano, así como de sensibilizar a la población sobre la importancia de la acción voluntaria para luchar contra esta realidad tan extendida en nuestro entorno más cercano.

De la mano de los expertos en la piel de Sanex, la campaña presenta tres historias reales de voluntariado de acompañamiento con diferentes colectivos que muestran cómo el contacto piel con piel, puede beneficiar a personas mayores, personas sin hogar y menores con discapacidad intelectual.

Sanex, referente en el cuidado de la piel y el contacto entre personas, tanto a través de la innovación de sus productos como por sus estudios e iniciativas centrados en el poder de la piel, contribuirá a la concienciación social como colaborador clave de Nadiesolo, apoyando de forma activa tres programas de voluntariado de acompañamiento con estos diferentes colectivos: personas mayores que viven solas en sus domicilios, personas sin hogar en su proceso de reinserción laboral y menores con discapacidad intelectual.

El Observatorio Estatal de la Soledad no Deseada estima que un 11,6% de la población¹ sufre soledad no deseada, y que esta situación se agravó durante la pandemia de COVID19 y situando el porcentaje en un 18,8% entre abril y julio de 2020².

* Fuente nota de prensa Instituto Nacional de Estadística (INE):

https://www.ine.es/prensa/ph_2022_2037.pdf

¹ Cifras de 2016 - [La soledad no deseada | Observatorio contra la soledad no deseada \(soledades.es\)](https://www.ine.es/prensa/ph_2022_2037.pdf)

² Cifras de 2020 - [La soledad no deseada | Observatorio contra la soledad no deseada \(soledades.es\)](https://www.ine.es/prensa/ph_2022_2037.pdf)



Acompañamiento voluntario a personas mayores y dependientes

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), cerca de 5 millones de personas en España viven solas³, y más de 2 millones de estas personas son mayores de 65 años. Constatándose que la edad aumenta la probabilidad de vivir en soledad, ya que en nuestro país actualmente hay 9 millones de personas mayores de 65 años, alrededor de un 19,34% por ciento de la población total.

Agudizado el aislamiento y la soledad de hombres y mujeres que viven en residencias de personas mayores tras la pandemia del COVID19, el 39,8% de las personas mayores de 65 años presentan soledad emocional en España, y el 2,7% manifiestan soledad social haciendo referencia a la falta de pertenencia a un grupo, siendo las viudas mayores de 80 años, el perfil más vulnerable⁵. Una lacra que no ha dejado de aumentar en los últimos años con el incremento de los hogares unipersonales en personas de 65 años y más.

Sanex y Nadiesolo impulsan por segunda vez una campaña para visibilizar la situación tanto de estas personas como de diferentes colectivos vulnerables que sufren soledad no deseada.

El voluntariado de acompañamiento contribuye, a través de los beneficios del contacto humano, a estimular la actividad cerebral y la producción de hormonas asociadas a emociones positivas, a evitar el rápido deterioro emocional y psicológico que implica la soledad, a mejorar la autoestima y a activar las habilidades sociales y memorísticas de las personas mayores y dependientes⁶.

Isabel Antúnez, directora general de Nadiesolo, ha comentado: *“Las personas mayores tienen una incidencia de la soledad no deseada mayor que otras franjas de población. El contacto con personas voluntarias tiene un efecto muy positivo e inmediato, y, en muchas ocasiones, los efectos psicológicos adversos que deterioran la salud mental y física, se reducen notablemente”*.

Omar Laruccia, director general de Sanex, ha declarado: *“Estamos muy orgullosos de volver a colaborar con Nadiesolo. En Sanex nos basamos en estudios científicos que demuestran cómo el tacto incide de forma positiva en nuestro cerebro. Continuaremos, junto con Nadiesolo, dando apoyo emocional, psicológico y físico a aquellas personas que más lo necesitan porque, efectivamente, la piel nos conecta”*.

³ Estudio INE, 2020

https://www.ine.es/ss/Satellite?L=&c=INECifrasINE_C&cid=1259952716868&p=1254735116567&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout

⁴ Los mayores de 65 años ya superan los 9 millones de personas en España

<https://solidaridadintergeneracional.es/wp/los-mayores-de-65-anos-ya-superan-los-9-millones-de-personas-en-espana/>

⁵ Dr. Javier Yanguas (La Caixa, 2018)

⁶ Manabu Sakakibara, Tokai University, Japón.

<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0206451>

Professor Ralf Nickel of the Clinic for Psychosomatic Medicine and Psychotherapy in Wiesbaden, Germany: <https://www.dw.com/en/how-important-is-physical-contact-to-health/a-18221243>

Hands On Research: The Science of Touch -

https://greatergood.berkeley.edu/article/item/hands_on_research



Cercanía y escucha activa, claves para paliar la soledad de personas sin hogar

El colectivo de personas sin hogar es uno de los que presentan mayores necesidades básicas, tratándose de individuos con dificultades de reinserción socio-laboral, una fuerte desvinculación familiar y social, así como de importantes déficits en su salud física y mental. La carencia de un techo, llevó el año pasado a un total de 28.552 personas a ser atendidas en centros asistenciales de alojamiento y restauración según el INE.

Esta campaña de acompañamiento a personas sin hogar de Nadiesolo en colaboración con Sanex, busca ayudar a este colectivo a recuperar su autonomía e iniciativa, así como a que adquiera actitudes fundamentales para la búsqueda de empleo e inserción social. Una labor de guía o *Mentoring* de voluntarios profesionales en activo del sector empresarial, facilitan a estas personas las herramientas necesarias para la búsqueda activa de empleo y lograr su inserción laboral.

“Con nuestro apoyo a Nadiesolo, queremos lograr que estas personas reciban el afecto y el calor humano que tanto ayuda a recuperar la esperanza de un futuro mejor” ha señalado Omar Laruccia.

Isabel Antúnez, directora general de Nadiesolo *“La colaboración con Sanex permite hacer más visible el problema de la soledad no deseada, y poner en valor el alcance y repercusión del voluntariado. Esta colaboración se proyecta hacia la sociedad, ayudando a cambiar la forma de mirar y tener contacto con las personas vulnerables de nuestro entorno más cercano.”*

Ocio inclusivo y autónomo para personas con discapacidad intelectual

La campaña de Sanex y Nadiesolo, ‘La piel nos conecta’, busca tanto mitigar la soledad de la persona con discapacidad intelectual, como sensibilizar a la sociedad de un mal tan endémico como la segregación social.

Gracias a un acompañamiento enfocado en el ocio inclusivo, como juegos al aire libre, celebración de fiestas, visitas a museos o espectáculos, se realiza una promoción de la autonomía personal y el descanso de su entorno familiar y cuidadores.

Para Antúnez: *“La soledad y el aislamiento social no son elementos exclusivos de la persona con discapacidad, sino que, en un alto porcentaje, afecta a sus familias, reduciéndose sus salidas de ocio y las relaciones sociales. El acompañamiento busca también ofrecer un respiro familiar muy importante”.*

La campaña, que comenzó en 2022 y continúa en 2023, espera incrementar una vez más el número de voluntarios que dedican su tiempo a acompañar a los más vulnerables.



Nadiesolo es una Fundación Benéfica que, desde 1995, desarrolla programas de voluntariado para acompañar a personas que sufren soledad no deseada por enfermedad, dependencia, discapacidad o estar en riesgo de exclusión. Actualmente cuenta con casi 2.000 voluntarios que acompañan a cerca de 9.000 personas para paliar su soledad, en la Comunidad de Madrid, y con presencia en Castilla -León y La Rioja. En 2021 dedicó más de 63.000 horas de acompañamiento a través de diferentes programas de Voluntariado

Sanex es una marca con más de 30 años de experiencia y conocimiento dedicados a desarrollar los mejores productos y servicios para el cuidado de la piel, estimulando sus procesos naturales. Es la marca nº1 recomendada por dermatólogos en España⁷ y cuenta con amplio portfolio para cada tipo de piel y necesidad.

En Sanex entendemos el verdadero poder de la piel: no solo nos protege, sino que también sienta las bases de las formas más potentes de conexión humana. No hay nada que deslumbré más que nuestra piel para hacernos sentir bien, ya que la conexión real no entiende de límites, fronteras ni generaciones.

Para más información

[Sanex – La piel nos conecta](#)

Contacto de Prensa – Weber Shandwick

Carolina Herves - cherves@webershandwick.com

Juan Fernández - jfernandez@webershandwick.com

Contacto de Prensa – Nadiesolo

Violeta Jaraquemada – violetajaraquemada@nadiesolo.org

⁷ En hipers y supers. Estudio IPSOS 2022, 113 dermatólogos en España