

## Nota de prensa: Nadiesolo y GSK se unen en la campaña "Vacuna contra la soledad de las personas mayores"

- La soledad no deseada ha sido identificada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una "amenaza apremiante para la salud" que afecta a millones de personas en todo el mundo, especialmente a los mayores.
- Nadiesolo y GSK unen esfuerzos para hacer frente a lo que muchos ya consideran la pandemia del siglo XXI: la soledad no deseada.
- La campaña para sensibilizar a la sociedad sobre las consecuencias de la soledad no deseada en la salud de las personas mayores y detectar casos concretos para proporcionarles acompañamiento voluntario, se lanzará en el XXII Congreso de la Asociación Española de Vacunología bajo el lema "Las vacunas en nuestras vidas"

**Madrid, 23 de octubre**— La ONG Nadiesolo y la compañía biofarmacéutica GSK anuncian el lanzamiento de la campaña "Vacuna contra la soledad", con el objetivo de sensibilizar a la sociedad sobre los devastadores efectos de la soledad no deseada en la salud de las personas mayores.

La soledad ha sido identificada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una "amenaza apremiante para la salud" que, al igual que una pandemia, afecta a millones de personas en todo el mundo, especialmente a los mayores. A medida que la sociedad envejece, combatir la soledad se convierte en una prioridad. Es en este contexto que GSK, cuyo propósito es "juntos, unir ciencia, tecnología y talento para adelantarse a la enfermedad", se une a Nadiesolo para lanzar una campaña que pone el foco en la acción comunitaria como respuesta clave a este reto.

### Una alianza para un problema creciente

Nadiesolo, que lleva casi 30 años luchando contra la soledad no deseada a través del acompañamiento voluntario, y GSK, pionera en el desarrollo de medicamentos y vacunas que transforman vidas, unen esfuerzos para hacer frente a lo que muchos ya consideran la pandemia del siglo XXI: la soledad no deseada.

La campaña, que se lanzará durante el XII Congreso de la Asociación Española de Vacunología bajo el lema "Las vacunas en nuestras vidas", busca concienciar sobre el impacto que la soledad tiene en la salud física y mental, y cómo el voluntariado puede ser una solución efectiva para mitigarlo. Las acciones de esta campaña pretenden movilizar a la sociedad para que tome un rol activo en la lucha contra este problema.

### Los objetivos de la campaña

1. **Sensibilizar a la sociedad** sobre las consecuencias de la soledad no deseada en la salud de las personas mayores.
2. **Detectar casos concretos** de soledad no deseada en personas mayores para proporcionarles acompañamiento voluntario.

El presidente de Nadiesolo, Gustavo Ron, destaca la importancia de la colaboración: *"La soledad no solo afecta al bienestar emocional, sino también a la salud física. Con*

*esta campaña, queremos mostrar que cada uno de nosotros puede ser parte de la solución, brindando apoyo y compañía a quienes más lo necesitan”.*

Por su parte, GSK reafirma su compromiso con la salud global, destacando que esta campaña se alinea con su propósito de mejorar vidas no solo a través de la ciencia, sino también mediante la acción social. *“En GSK creemos que adelantarse a la enfermedad significa también prevenir los problemas derivados de la soledad, y esta campaña nos brinda una oportunidad única para hacerlo”,* señala Alberto Clemente, director del área de Vacunas de GSK España.

### Contribuir al cambio: la importancia del voluntariado

La campaña "La vacuna contra la soledad de las personas mayores eres tú" no solo busca crear conciencia, sino también detectar y atender casos de soledad no deseada en personas mayores. Para ello, se invita a toda la sociedad a formar parte del voluntariado de acompañamiento de Nadiesolo, que ya ha mejorado la calidad de vida de miles de personas en la Comunidad de Madrid.

Nadiesolo y GSK continuarán trabajando de la mano para transformar vidas y construir una sociedad más solidaria, donde nadie se sienta solo.

### Sobre Nadiesolo

Nadiesolo es una Fundación Benéfico Social que, desde su creación en 1995, desarrolla programas de voluntariado para acompañar a personas que sufren soledad no deseada por edad, enfermedad, dependencia, discapacidad intelectual o por estar en riesgo de exclusión.

En 2023 Nadiesolo contó con más de 2.800 voluntarios y voluntarias que dedicaron más de 100.000 horas de acompañamiento a cerca de 65.000 personas vulnerables que sufren soledad no deseada en sus domicilios, en hospitales, en residencias y en centros de acogida para personas sin hogar.

### Sobre GSK

GSK es una compañía biofarmacéutica global guiada por la innovación responsable con el propósito de, juntos, unir ciencia, tecnología y talento para adelantarse a la enfermedad. Para más información, visite [www.gsk.es](http://www.gsk.es)

### [Video de la campaña](#) #VacunaContraLaSoledad

#### Nadiesolo

#### Violeta Jaraquemada – Responsable de Comunicación

T. 91 554 58 57 - 616 216 340 - [violetajaraquemada@nadiesolo.org](mailto:violetajaraquemada@nadiesolo.org)

